

PIANO DELLA TERZA MISSIONE (TM/IS) 2019-2021

1. LINEA STRATEGICA

Garantire la centralità dello studente	(Obiettivo 4.3.1.c) Contribuire al rafforzamento di orientamento, tutorato, <i>job placement</i> e servizi agli studenti
Favorire l'innovazione e l'internazionalizzazione della Didattica	(Obiettivo 4.3.3.b) Aumento dei corsi di studio innovativi e internazionali (Obiettivo 4.3.3.e) Apprendimento on line
Valorizzare l'interazione con il territorio e il mondo produttivo	(Obiettivo 4.3.5.a) Aumento del trasferimento della conoscenza, del public engagement e delle attività di Terza Missione (Obiettivo 4.3.5.b) Promozione dell'immagine e delle attività dell'UPO a livello locale, nazionale e internazionale

2. OBIETTIVI E AZIONI

Contribuire al rafforzamento di orientamento, tutorato, <i>job placement</i> e servizi agli studenti	Progetti Alternanza Scuola – Lavoro (vedere il Piano di Sviluppo e Crescita dello Studente)
Aumento dei corsi di studio innovativi e internazionali	Potenziamento dell'Alta Formazione (Master, Formazione Continua, Educazione Continua in Medicina)
Apprendimento on line	Sviluppo progetti e strumenti per la didattica innovativa e per la didattica a distanza (Teaching & Learning Center, SIMNOVA, CLUPO, Mooc, ecc.)
Aumento del trasferimento della conoscenza, del public engagement e delle attività di Terza Missione	Migliore strutturazione della TM nelle policies e nei documenti programmatici di Ateneo (Statuto, Regolamenti, Linee Guida); Iniziative di miglioramento della Gestione della Proprietà Intellettuale; Creazione di una struttura di coordinamento per la TM/IS.
Promozione dell'immagine e delle attività dell'UPO a livello locale, nazionale e internazionale	Realizzazione di eventi a carattere nazionale e internazionale (vedere Piano della Comunicazione)

3. RISULTATI ATTESI

2019	Individuare con chiarezza indirizzi politico-strategici per ciascun ambito della TM/IS; Creare una struttura di coordinamento della TM/IS; Potenziare gli ambiti riguardanti le “Attività musicali” e gli “Impianti sportivi”
2020	Incremento delle iniziative di Alta Formazione e Formazione Continua Incrementare le attività di Alternanza Scuola – Lavoro Potenziare l’attività conto terzi
2021	Incremento del numero dei brevetti Migliorare gli esiti della valutazione Anvur su TM/IS

4. INDICATORI

N. brevetti depositati N. Master attivati N. di iniziative di Alta Formazione attivate Revisione documenti (Statuto, Regolamenti, Linee Guida) N. di progetti Alternanza Scuola – Lavoro N. di eventi di Public Engagement N. Attività Musicali N. Impianti sportivi
